



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
2 mars 2006

PERSONNES-RESSOURCES - MÉDIAS :
Dawn Haley ou Claudia Dickens, 202/874-3019
Bureau of Engraving and Printing

Rose Pinalto ou Jeffrey Smith, 202/452-2955
Réserve fédérale

Bureau des Affaires publiques, 202/406-5708
Services secrets américains

Penny Kozakos, 202/530-4887
La nouvelle couleur de l'argent – Assistance
médiatique

Le gouvernement des États-Unis émet le nouveau billet de 10 \$ aujourd'hui

Les banques internationales recevront les nouveaux billets de 10 \$ dans les prochaines semaines

Washington, D.C. – Le 2 mars 2006 – Le nouveau billet de 10 \$ commencera à faire son apparition dans les jours prochains suite à sa mise en circulation aujourd'hui aux États-Unis.

Le nouveau billet de 10 \$, doté de reproductions du flambeau de la Statue de la liberté et des mots « We the People » de la Constitution des États-Unis, incorpore des éléments de sécurité faciles à utiliser et des nuances d'orange, de jaune et de rouge dans sa nouvelle conception.

Le calendrier de la mise en circulation internationale dépend des commandes placées par les banques locales auprès de la Réserve fédérale, qui distribue la monnaie américaine via les établissements bancaires nationaux et internationaux.

« Garder une longueur d'avance sur les faussaires est un objectif prioritaire du gouvernement des États-Unis, et dans ce but, la conception de notre monnaie devra être modifiée tous les sept à dix ans » a déclaré Anna Cabral, du bureau du Trésor américain. « Grâce à l'introduction de nouvelles conceptions et d'éléments de sécurité d'avant-garde, nous continuerons de sauvegarder l'intégrité de la monnaie américaine et de protéger les entreprises et les consommateurs. »



« Outre le fait de noter la nouvelle conception et les éléments de sécurité améliorés dans le nouveau billet de 10 \$, il est important pour le public de savoir qu'il ne sera pas nécessaire de changer ses vieux billets contre les nouveaux » affirme Michael Lambert, assistant-directeur à la Réserve fédérale. « Les anciens billets conserveront leur entière valeur nominale. »

Le nouveau billet de 10 \$, tout comme ceux de 20 \$ et 50 \$ qui l'ont précédé, incorpore des éléments de sécurité sophistiqués pour combattre la contrefaçon, y compris trois faciles à utiliser par les manipulateurs d'argent, mais aussi les consommateurs :

- **Encre à couleur variable** : regardez le chiffre « 10 » situé dans le coin inférieur droit, sur la face du billet. Lorsque vous inclinez le billet, l'encre à couleur variable passe du cuivre au vert.
- **Filigrane** : tenez le billet de dix face à la lumière et vous remarquerez une image floue du secrétaire au Trésor Alexander Hamilton à droite de son grand portrait. Elle doit être visible des deux côtés du billet. Un ovale vide a été incorporé à l'élément graphique du nouveau billet de 10 \$ pour mettre en évidence l'emplacement du filigrane. Il est désormais plus facile de localiser celui-ci.
- **Fil de polymère** : tenez le billet face à la lumière et assurez-vous qu'il y a une mince bande incrustée dans le papier, indiquant « USA TEN » en très petits caractères. Elle doit être verticale, à la droite du portrait.

« Nous sommes certains qu'un public instruit est souvent notre meilleure défense contre le crime, » a indiqué Brian K. Nagel, assistant-directeur dans les services secrets américains. « Nous encourageons le public à se familiariser avec les nouveaux éléments de sécurité présents dans les nouveaux billets de manière à pouvoir garantir leur authenticité et de protéger efficacement leur argent si durement gagné. »

Avec environ les deux tiers de la monnaie américaine en circulation hors des États-Unis, le gouvernement américain a lancé un programme d'éducation publique visant à sensibiliser les entreprises et les consommateurs sur les nouvelles conceptions graphiques des billets et les aider à identifier et à reconnaître les nouveaux éléments de sécurité. Ce programme assurera une transition en douceur des nouveaux billets sur le marché international. À ce jour, le programme a atteint des millions de caissiers, de commerçants et de membres d'organisations d'affaires à travers le monde.

Du matériel didactique est offert en plusieurs langues afin de préparer les personnes qui manipulent l'argent et les consommateurs à reconnaître le nouveau billet de 10 \$ et ses éléments de sécurité. Ce matériel varié, comprenant affiches, cartes à distribuer, vidéos et CD d'apprentissage, est à votre disposition et peut être commandé ou téléchargé gratuitement depuis le site www.moneyfactory.gov/newmoney. Depuis 2003, plus de 70 millions d'articles de ce matériel d'apprentissage ont été commandés par diverses organisations à travers le monde.

Le billet de 10 \$ est le troisième de la série à faire l'objet de modifications, après les nouveaux billets de 20 \$ et 50 \$ déjà mis en circulation dans le monde entier.

###